

B.Com. Semester - 5 (CBCS) Examination
Oct/Nov. - 2023(Old Course)
BUSINESS MANAGEMENT - 5 (ELECTIVE - 1)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

-
- પ્રશ્ન.૧ સમજૂતી આપો. (૧) ઉત્પાદન વિભાવના (૨) માર્કેટિંગ વિભાવના (૨૦)
 અથવા
- પ્રશ્ન.૧ માર્કેટિંગ વ્યુહરચના એટલે શું? વ્યુહાત્મક બજાર આયોજન અને માર્કેટિંગ સંચાલનની ચર્ચા કરો.
- પ્રશ્ન.૨ કિંમતનીતિ એટલે શું? કિંમતનીતિઓને અસર કરતાં પરિબલોની ચર્ચા કરો. (૨૦)
 અથવા
- પ્રશ્ન.૨ પેદાશનો જીવનચક્ર સમજાવી, પેદાશ જીવનચક્રના તબક્કાઓની આકૃતિ સાથે સમજાવો.
- પ્રશ્ન.૩ માર્કેટિંગ ચેનલ એટલે શું? વિતરણ શૃંખલાના નિર્ણયને અસર કરતાં પરિબલો ઉદાહરણ સાથે સમજાવો. (૧૫)
 અથવા
- પ્રશ્ન.૩ 1. ભૌતિક વિતરણ અને લોજિસ્ટિક સંચાલન
 2. વિતરણ શૃંખલાના પ્રકારો
- પ્રશ્ન.૪ ‘જાહેરાત અભિવૃદ્ધિનો મુખ્ય ઘટક છે’ – ચર્ચા કરો. (૧૫)
 અથવા
- પ્રશ્ન.૪ અભિવૃદ્ધિ નિર્ણયો એટલે શું? અને તેનું મહત્વ સમજાવો.

ENGLISH VERSION

- Que.1 Discuss: 1. Production concept 2. Marketing concept (20)
 OR
- Que.1 What is marketing strategy? Discuss strategic Market planning and marketing management.
- Que.2 What is pricing policy? Discuss affecting factors to pricing policy. (20)
 OR
- Que.2 Define product life cycle. Explain its stages with diagram.
- Que.3 What is marketing channel? Explain affecting factors to distribution channel decision with example. (15)
 OR
- Que.3 1. Physical distribution and logistics management.
 2. Types of distribution channel.
- Que.4 ‘Advertising is an important tool of sales promotion’ - Discuss. (15)
 OR
- Que.4 What is promotion decision? and Discuss it's importance.
